

REGULAMIN PROMOCJI "Cyber Monday"

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja "Cyber Monday" (zwana dalej: "**Promocją**") prowadzona przez Super Zoo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem strony internetowej www.telekarma.pl (zwanej dalej: „**Stroną Internetową**”).

§ 1 Definicje

1. **Klient** - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
2. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
3. **Regulamin Sklepu Internetowego** - oznacza regulamin sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie Sklepu Internetowego: <https://www.telekarma.pl/s237/regulamin.sklepu.htm>
4. **Sklep Internetowy** - sklep internetowy działający w domenie: www.telekarma.pl, którego właścicielem jest Super Zoo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
5. **Sprzedawca (Organizator)** - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: telekarma@telekarma.pl, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
6. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza strony internetowe, pod którymi Organizator prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie : www.telekarma.pl. W ramach Strony Internetowej Sklepu istnieje możliwość dokonania zakupu i zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą, w tym także skorzystania z Promocji.
7. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie www.telekarma.pl.
8. **Towar promocyjny** - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, pod adresem: <https://www.telekarma.pl/c175-super.ceny.az.do.30.taniej-0-2.html> , oznaczony emblematem: przekreślonej ceny regularnej (przed rabatem) biorący udział w Promocji. Lista Towarów promocyjnych wraz z podaną wysokością rabatu dla każdego z nich stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
9. **Uczestnik Promocji** - oznacza Klienta, który spełnił warunki z §3 ust. 1 Regulaminu.
10. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, między Klientem a Sprzedawcą.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: telekarma@telekarma.pl, będąca jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
2. Promocja trwa w dniu 02.12.2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
3. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest na Stronie Internetowej Sklepu, w zakładce „Biblioteka”, pod adresem https://www.telekarma.pl/foto/pliki/regulamin_promocji_-_cyber_monday_telekarma_-_grudzien_2019.pdf

§ 3 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Sklepu Internetowego, który posiada pełną zdolność do czynności prawnych, który w okresie trwania Promocji spełni łącznie poniższe warunki: doda do “Koszyka” Towar promocyjny lub Towary promocyjne, znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego, oznaczone jako biorące udział w Promocji oraz zaakceptuje niniejszy Regulamin, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
2. Po spełnieniu warunków, o których mowa w §3 ust. 1 powyżej, Uczestnik Promocji uzyskuje rabat w wysokości 10% lub 15% albo 20 % (słownie: dziesięć lub piętnaście albo dwadzieścia procent) od pierwotnej ceny brutto każdego z Towarów promocyjnych. Pierwotna cena brutto każdego Produktu promocyjnego oraz cena brutto po zastosowaniu rabatu, o którym mowa powyżej, każdorazowo będzie widoczna przy tym Produkcie promocyjnym.
3. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi.
4. W czasie trwania niniejszej Promocji, Klient może zostać jej Uczestnikiem wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 4 Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w związku z uczestnictwem w Promocji. Reklamacja może być złożona przykładowo w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Organizatora: telekarma@telekarma.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Uczestnik winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Organizator niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Uczestnika, podany w zgłoszeniu reklamacji.

2. Zasady korzystania przez Uczestnika z uprawnień z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne Towaru, zawarte są w § 7 Regulaminu Sklepu Internetowego. Postanowienia

niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługujących Uczestnikowi uprawnień z tytułu rękojmi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 5 Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Zasady korzystania przez konsumenta z uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zawarte są w § 8 Regulaminu Sklepu Internetowego. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługującego Uczestnikowi uprawnienia do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6 Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony danych osobowych wszystkich Klientów (w tym Uczestników Promocji), zamieszczone są w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie Sklepu Internetowego: <https://www.telekarma.pl/s239/ochrona.prywatnosci.htm>

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](#). Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Lista produktów biorących udział w Promocji (Towarów promocyjnych), wraz z wysokością rabatu udzielanego dla każdego z nich stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz.U. 2019 poz. 134 ze zm.) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. 2019 poz. 1145 ze zm.) oraz postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego, który Uczestnik akceptuje w trakcie składania zamówienia.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.12.2019 r.

Załącznik nr 1 do promocji "Cyber Monday"

Lp.	Kod EAN	Nazwa produktu	Promocja	Waga/rozmiar
1	8010690092553	FERPLAST Klatka 100 Colours Gabbia	15%	100cm
2	5410340615225	VERSELE LAGA Cavia Complete	10%	8kg
3	8010690101590	FERPLAST Klatka Rabbit 100	10%	100cm
4	3336022060164	ZOLUX Klatka RODY3 SOLO żółta dla gryzoni	20%	41x27x53cm
5	5060333439637	APPLAWS adult z kurczakiem i jagnięciną sucha karma dla kota	20%	7,5kg
6	4002973213094	JRS Cats Best Original drewniany zbrylający zwirek dla kota	10%	40L
7	4047974043387	TRIXIE Drapak Edoardo Cat Tower wieża brązowo-beżowa dla kota	15%	100cm
8	5411388022716	SAVIC Nestor kuweta intymna szaro-biała dla kota	20%	58x39,5x43cm
9	8710255121741	EUKANUBA adult large chicken sucha karma dla psa	15%	15kg
10	8595237011353	Fitmin dog For Life Lamb & Rice	10%	15kg
11	8010690057583	FERPLAST Transporter ATLAS 20 DeLuxe open dla psa	20%	20
12	5907563240162	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN M beżowe dla psa	20%	M
13	5907563240971	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN S czarne dla psa	20%	S
14	5907563240988	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN M czarne dla psa	20%	M
15	5907563240995	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN L czarne dla psa	20%	L
16	5907563240254	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN M brązowe dla psa	20%	M
17	5907563240155	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN S beżowe dla psa	20%	S
18	5907563240247	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN S brązowe dla psa	20%	S
19	5907563240179	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN L beżowe dla psa	20%	L
20	5907563240261	AMI PLAY Legowisko colosseum ASPEN L brązowe dla psa	20%	L