

CERTYFIKAT



REGULAMIN PROMOCJI CZERWCOWE PROMOCJE - Kupuj produkty z gratisem

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja "CZERWCOWE PROMOCJE - Kupuj produkty z gratisem" (zwana dalej: "**Promocją**") prowadzona przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem strony internetowej www.telekarma.pl (zwanej dalej: „**Stroną Internetową**”).

§ 2 Definicje

1. **Gratis** - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przy danym Towarze promocyjnym, który jest przez Sprzedawcę dołączany do Towaru promocyjnego/ Towarów promocyjnych za darmo, bez konieczności uiszczenia przez Klienta ceny za ten produkt.
2. **Klient** - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
3. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
4. **Regulamin Sklepu Internetowego** - oznacza regulamin sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie Sklepu Internetowego.
5. **Sklep Internetowy** - sklep internetowy działający w domenie: www.telekarma.pl, którego właścicielem jest Super Zoo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
6. **Sprzedawca (Organizator)** - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: telekarma@telekarma.pl, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.

Numer BDO - 000037984.

7. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza strony internetowe, pod którymi Organizator prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie: www.telekarma.pl. W ramach Strony Internetowej Sklepu istnieje możliwość dokonania zakupu i zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą, w tym także skorzystania z Promocji.
8. **Towar promocyjny** - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, pod adresem: <https://www.telekarma.pl/n1510/czerwcowe.promocje.w.telekarmie.htm> oznaczony emblematem: "2 + GRATIS". Lista Towarów promocyjnych (z podziałem na kategorie) oraz dołączanych do nich Gratisów, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
9. **Uczestnik Promocji ("Uczestnik")** - oznacza Klienta, który spełnił warunki z Regulaminu.
10. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, między Klientem a Sprzedawcą.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Chłodna 51, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: telekarma@telekarma.pl, będąca jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
2. Promocja trwa w dniach od 1.06.2023 r. do 28.06.2023 r.
3. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest na Stronie Internetowej Sklepu, pod adresem: <https://www.telekarma.pl/n1510/czerwcowe.promocje.w.telekarmie.htm>

§ 4 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Sklepu Internetowego, który posiada pełną zdolność do czynności prawnych, który w okresie trwania Promocji spełni łącznie poniższe warunki:

- a) doda do "Koszyka" Towar promocyjny lub Towary promocyjne, znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego, oznaczone jako biorące udział w Promocji i zawrze Umowę sprzedaży, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a. w odniesieniu do Towarów promocyjnych oznaczonych emblematem: "2 + GRATIS" - wystarczające jest dodanie do "Koszyka" gotowego zestawu objętego promocją.
 - b) zaakceptuje niniejszy Regulamin, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
2. Po spełnieniu warunków, o których mowa w powyżej, Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do otrzymania Gratisu, wraz z zakupionym Towarem promocyjnym/ zakupionymi Towarami promocyjnymi.
 3. Uczestnik otrzyma Gratis wraz z Towarem promocyjnym/ Towarami promocyjnymi, który stanowił/ które stanowiły przedmiot zawartej Umowy sprzedaży. Uczestnik dokonuje wyboru sposobu dostawy na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, podczas składania zamówienia, bądź decyduje o dokonaniu odbioru osobistego Towaru promocyjnego/ Towarów promocyjnych i Gratisu. Uczestnik nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów z tytułu dostarczenia do niego Gratisu.
 4. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi.
 5. W czasie trwania niniejszej Promocji, Klient może zostać jej Uczestnikiem wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.
 6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w związku z uczestnictwem w Promocji. Reklamacja może być złożona przykładowo w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Organizatora: telekarma@telekarma.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Uczestnik winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Organizator niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Uczestnika, podany w zgłoszeniu reklamacji.
2. Zasady korzystania przez Uczestnika z uprawnień z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne Towaru, zawarte są w § 7 Regulaminu Sklepu Internetowego. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługujących Uczestnikowi uprawnień z tytułu rękojmi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu

sporów konsumenckich.

§ 6 Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Zasady korzystania przez konsumenta z uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zawarte są w § 9 Regulaminu Sklepu Internetowego. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługującego Uczestnikowi uprawnienia do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony danych osobowych wszystkich Klientów (w tym Uczestników Promocji), zamieszczone są w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie Sklepu Internetowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](#).
Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Lista produktów biorących udział w Promocji (Towarów promocyjnych z podziałem na kategorie, o których mowa w) oraz dołączanych do nich

Gratisów, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.) i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. 2022 poz. 1360 ze zm.) oraz postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego, który Uczestnik akceptuje w trakcie składania zamówienia.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2023 r.