

# CERTYFIKAT



## REGULAMIN KONKURSU

### § 1 "Konkurs Walentynkowy"

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się konkurs "Konkurs Walentynkowy" (zwany dalej: „Konkursem”) prowadzony przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook na profilu pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.

### § 2 Definicje

1. **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Laureat** - oznacza Uczestnika, któremu zgodnie z Regulaminem przysługuje prawo do otrzymania Nagrody.
3. **Nagroda** - oznacza nagrody w Konkursie, określone w §6 Regulaminu.
4. **Organizator** - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: [telekarma@telekarma.pl](mailto:telekarma@telekarma.pl).
5. **Potencjalny Uczestnik** - oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
6. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Konkursu.

7. **Uczestnik** - oznacza Potencjalnego Uczestnika, który spełnił warunki z §4 Regulaminu.
8. **Utwór** - materiał autorski lub treść autorska nadesłane przez Uczestnika konkursu, posiadająca cechy oryginalności w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. 2019 poz. 1231), zwanej dalej również ustawą o prawach autorskich.
9. **Zadanie Konkursowe** - zadanie polegające na własnoręcznym wykonaniu zdjęcia przedstawiającego zwierzę Potencjalnego Uczestnika o tematyce: "W jaki sposób Twój ulubieniec okazuje Ci miłość" oraz jego opublikowaniu w komentarzu do posta konkursowego zamieszczonego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook, znajdującym się pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.

### **§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs prowadzony będzie w serwisie internetowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.
2. Zdjęcia zamieszczane w ramach Zadania Konkursowego, powinny posiadać następujące parametry:
  - a) format jpg lub png;
  - b) minimalna rozdzielczość: 640x480 pikseli.
3. Konkurs organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 14.02.2020 r. do 21.02.2020 r. włącznie, przy czym Potencjalni Uczestnicy mogą przysyłać swoje zgłoszenia do Konkursu najpóźniej do dnia 21.02.2020 r. włącznie.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.
6. Nadesłane zdjęcia, stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego muszą stanowić element twórczy Uczestnika konkursu, przede wszystkim Uczestnik musi być ich autorem, a samo zdjęcie musi spełniać cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawach autorskich. Zdjęcie, stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego nie może być zamieszczone wcześniej ani w trakcie trwania Konkursu w sieci Internet, z wyjątkiem opublikowania w komentarzu do posta konkursowego zamieszczonego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook, znajdującym się pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.
7. Nagrody przyznane zostaną zgodnie z postanowieniami §6 - §8 Regulaminu.

### **§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
  - a) połączenie z siecią Internet;
  - b) minimalne wymagania techniczne to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 66 lub FireFox 60 lub Opera 53 lub Safari 5 lub nowszej, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Serwisu jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
3. Potencjalny Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, musi spełnić łącznie poniższe warunki:
  - a) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) posiadać aktywny prywatny profil w serwisie Facebook;
  - c) wykonać Zadanie Konkursowe;
  - d) zaakceptować Regulamin Konkursu.
4. Zdjęcia i treści przesyłane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści, które mogłyby:
  - a) zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
  - b) naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, prawem do wizerunku, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
  - c) posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierać słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
  - d) pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, tj. zdjęcia i treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z przedmiotem Konkursu; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
  - e) naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
5. Z chwilą spełnienia przez Potencjalnego Uczestnika wszystkich warunków określonych w §4 ust. 3, Potencjalny Uczestnik staje się Uczestnikiem Konkursu.
6. Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osoba będąca pracownikiem

Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

7. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie na warunkach określonych w §4 Regulaminu dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem, że każdorazowo wykonanie Zadania Konkursowego będzie polegało na opublikowaniu nowego (wcześniej nieopublikowanego) zdjęcia, przy spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jak również że jeden Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden raz, w ramach niniejszego Konkursu.

## **§ 5 Wyłonienie Laureata**

1. Wyłonienie Laureatów nastąpi w dniu 26.02.2020 r. Łączne kryteria wyboru Laureatów są następujące:
  - a) unikatowość zdjęcia;
  - b) kreatywność Uczestników w zakresie wykonanego i zamieszczonego zdjęcia;
  - c) atrakcyjność wizualna i estetyczna zdjęcia;
  - d) humorystyczny charakter zdjęcia;
  - e) związek zdjęcia z tematyką: "W jaki sposób Twój ulubieniec okazuje Ci miłość".
2. Wyłonienia Laureata dokona komisja konkursowa, w skład której wejdą wyznaczeni przedstawiciele Organizatora.
3. Prawa autorskie majątkowe do Utworów (zdjęć) stworzonych przez Laureatów w ramach Konkursu, zostają nieodpłatnie przeniesione na Organizatora z chwilą wydania Laureatowi Nagrody, w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w Utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.

4. Organizator jest zobowiązany do respektowania autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności jest zobowiązany do każdorazowego oznaczania autorstwa Utworu.
5. W sytuacji gdy na zdjęciu nadesłanym przez Laureata, oprócz zwierzęcia będzie dodatkowo zamieszczony wizerunek Laureata, Laureat może wyrazić zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawach autorskich. Udzielenie zgody następuje poprzez przesłanie przez Uczestnika wiadomości do Organizatora, za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie internetowym Facebook. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Uczestnik, przesyłając Utwór (zdjęcie), stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z Utworu w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do odpowiedzi w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Nagroda zostanie przyznana zgodnie z §6 Regulaminu.

## **§ 6 Nagrody**

1. W ramach Konkursu wyłonionych zostanie 3 (słownie: trzech) Laureatów, z których poszczególni zajmą kolejno I, II i III miejsce. Dla każdego z Laureatów, Organizator przewiduje dwa rodzaje Nagród w ramach organizowanego Konkursu, zgodnie z §6 ust. 2 poniżej.
2. Nagrodami w Konkursie, są:
  - a) I miejsce:
    - a. Dingo skórzana adresówka przeznaczona dla psa lub kota (uniwersalna) oraz Torba na ramię marki Petsy o łącznej wartości 56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 00/100);
    - b. 6,00 zł brutto (słownie: sześć złotych 00/100) - Nagroda pieniężna. przy czym Nagroda pieniężna, stanowi równowartość 11,11% wartości otrzymanej Nagrody rzeczowej. Organizator odprowadzi 10% podatek od nagród, o którym mowa w §8 ust. 3 Regulaminu.
  - b) II miejsce:
    - a. Dingo skórzana adresówka przeznaczona dla psa lub kota (uniwersalna) oraz Kubek ceramiczny KOCHAJ, o łącznej wartości 38 zł brutto (słownie: trzydzieści osiem złotych 00/100);

- b. 4,00 zł brutto (słownie: cztery złote 00/100) – Nagroda pieniężna.  
przy czym Nagroda pieniężna, stanowi równowartość 11,11% wartości otrzymanej Nagrody rzeczowej. Organizator odprowadzi 10% podatek od nagród, o którym mowa w §8 ust. 3 Regulaminu.
  - c) III miejsce:
    - a. Dingo skórzana adresówka przeznaczona dla psa lub kota (uniwersalna) oraz Brelok marki Petsy, o łącznej wartości 26.90 zł brutto (słownie: dwadzieścia sześć złotych 90/100);
    - b. 3,00 zł brutto (słownie: trzy złote 00/100)– Nagroda pieniężna.  
przy czym Nagroda pieniężna, stanowi równowartość 11,11% wartości otrzymanej Nagrody rzeczowej. Organizator odprowadzi 10% podatek od nagród, o którym mowa w §8 ust. 3 Regulaminu.
3. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
4. Laureat nie może otrzymać ekwiwalentu pieniężnego będącego równowartością całości lub części Nagrody. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia określonych cech czy właściwości Nagrody, innych niż wskazane w Regulaminie.
5. Fundatorem Nagród jest Organizator.

## **§ 7 Powiadomienie o wygranej**

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora w dniu rozstrzygnięcia Konkursu (wyłonienia Laureatów), tj. w dniu 26.02.2020 r.
2. Powiadomienie o wygranej zostanie przekazane za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej Laureatowi w serwisie internetowym Facebook i zawierać będzie informacje dotyczące warunków przekazania Nagrody oraz ewentualne pytanie dotyczące zgody na rozpowszechnianie wizerunku, o czym mowa w §5 ust. 5.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata w czasie trwania Konkursu prywatnego profilu w serwisie Facebook lub zablokowania przez Laureata możliwości wysłania do niego wiadomości.
4. Lista wyłonionych Laureatów dostępna będzie na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>, według następującego wzoru: imię Laureata i miasto (np. Jan z Warszawy).

## **§ 8 Wydawanie nagród**

1. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Laureata do Organizatora w terminie 3 (słownie: trzech) Dni Roboczych od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w §7 ust. 2 Regulaminu danych tj. imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego (tj. kod pocztowy, miejscowość, ulica, numer domu i mieszkania) i numeru telefonu, w formie wiadomości prywatnej przesłanej na konto Organizatora: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.
2. Podanie przez Laureata powyższych danych jest dobrowolne jednakże niezbędne w celu otrzymania Nagrody.
3. Każdemu Laureatowi Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W dniu odbioru Nagród Organizator zobowiązany jest pobrać od Laureata i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od nagrody o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. 2019 poz. 1387). Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i zaliczona na poczet podatku od Nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie Nagrody.
5. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie do 3 Dni roboczych od daty spełnienia przez Laureata wszystkich warunków wydania Nagrody opisanych w §8 ust. 1, z zastrzeżeniem §8 ust. 2.
6. W przypadku niespełnienia przez Laureata w terminie 14 (słownie: czternastu) Dni roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w §7 ust. 2 Regulaminu, warunków wydania Nagrody (wskazanych w §8 ust. 1 Regulaminu), prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.

## **§ 9 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: [telekarma@telekarma.pl](mailto:telekarma@telekarma.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny Uczestnika oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.

4. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

## **§ 10 Ochrona danych osobowych**

1. Zasady ochrony Danych Osobowych znajdują się w Klauzuli Informacyjnej, przesyłanej przez Organizatora w wiadomości e-mail, o której mowa w §7 ust. 2 Regulaminu.

## **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks Cywilny tj. art 919 kc – 921 kc.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili z profilu Organizatora: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>, prowadzonego w ramach serwisu Facebook.
5. Wzór zgody na rozpowszechnianie wizerunku stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs i jego przebieg. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Organizator zobowiązuje się w pełni zwolnić serwis Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
7. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.