

CERTYFIKAT



REGULAMIN KONKURSU

§ 1 "ZwierzakoweLove"

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się konkurs "ZwierzakoweLove" (zwany dalej: „Konkuresem”) prowadzony przez Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook na profilu pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.

§ 2 Definicje

1. **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Laureat** - oznacza Uczestnika, któremu zgodnie z Regulaminem przysługuje prawo do otrzymania Nagrody.
3. **Nagroda** - oznacza nagrody w Konkursie, określone w §6 Regulaminu.
4. **Organizator (Sprzedawca)** - oznacza Super Zoo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4a, NIP: 5242777396, REGON: 360989650, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547771, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: telekarma@telekarma.pl.
5. **Potencjalny Uczestnik** - oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
6. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Konkursu.

7. **Regulamin Sklepu Internetowego** - regulamin sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie Sklepu Internetowego: <https://www.telekarma.pl/s237/regulamin.sklepu.htm>
8. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza strony internetowe, pod którymi Organizator prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie www.telekarma.pl i w ramach którego możliwe jest wykorzystanie Nagrody w postaci kodu rabatowego, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. **Uczestnik** - oznacza Potencjalnego Uczestnika, który spełnił warunki z §4 Regulaminu.
10. **Utwór** - materiał autorski lub treść autorska nadesłane przez Uczestnika konkursu, posiadająca cechy oryginalności w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. 2019 poz. 1231), zwanej dalej również ustawą o prawach autorskich.
11. **Zadanie Konkursowe** - zadanie polegające na własnoręcznym wykonaniu zdjęcia przedstawiającego zwierzę Potencjalnego Uczestnika o tematyce: "Pokaż za co kochasz swojego zwierzaka" oraz jego opublikowaniu w komentarzu do posta konkursowego zamieszczonego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook, znajdującym się pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony będzie na serwisie internetowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.
2. Zdjęcia zamieszczane w ramach Zadania Konkursowego, powinny posiadać następujące parametry:
 - a) format jpg lub png;
 - b) minimalna rozdzielczość: 640x480 pikseli.
3. Konkurs organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 4.10.2019 r. do 31.10.2019 r. włącznie, przy czym Potencjalni Uczestnicy mogą przysyłać swoje zgłoszenia do Konkursu najpóźniej do dnia 31.10.2019 r. włącznie.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.
6. Nadesłane zdjęcia, stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego muszą stanowić element twórczy Uczestnika konkursu, przede wszystkim Uczestnik musi być ich autorem, a samo zdjęcie musi spełniać cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawach autorskich. Zdjęcie, stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego nie może być zamieszczone wcześniej

ani w trakcie trwania Konkursu w sieci Internet, z wyjątkiem opublikowania w komentarzu do posta konkursowego zamieszczonego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook, znajdującym się pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.

7. Nagrody przyznane zostaną zgodnie z postanowieniami §6 - §8 Regulaminu.

§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 - a) połączenie z siecią Internet;
 - b) minimalne wymagania techniczne to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 66 lub FireFox 60 lub Opera 53 lub Safari 5 lub nowszej, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Serwisu jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
3. Potencjalny Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, musi spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiadać aktywny prywatny profil w serwisie Facebook;
 - c) wykonać Zadanie Konkursowe;
 - d) zaakceptować Regulamin Konkursu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody oraz, gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji.
4. Zdjęcia i treści przesyłane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści, które mogłyby:
 - a) zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b) naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, prawem do wizerunku, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
 - c) posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierać słownictwo naruszające dobre obyczaje (np.

- poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
- d) pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, tj. zdjęcia i treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z przedmiotem Konkursu; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
 - e) naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
5. Z chwilą spełnienia przez Potencjalnego Uczestnika wszystkich warunków określonych w §4 ust. 3, Potencjalny Uczestnik staje się Uczestnikiem Konkursu
 6. Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osoba będąca pracownikiem Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
 7. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie na warunkach określonych w §4 Regulaminu dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem, że każdorazowo wykonanie Zadania Konkursowego będzie polegało na opublikowaniu nowego (wcześniej nieopublikowanego) zdjęcia, przy spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jak również że jeden Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden raz, w ramach niniejszego Konkursu.

§ 5 Wyłonienie Laureata

1. Wyłonienie Laureatów nastąpi w dniu 07.11.2019 r. Łączne kryteria wyboru Laureatów są następujące:
 - a) unikatowość zdjęcia;
 - b) kreatywność Uczestników w zakresie wykonanego i zamieszczonego zdjęcia;
 - c) atrakcyjność wizualna i estetyczna zdjęcia;
 - d) humorystyczny charakter zdjęcia;
 - e) związek zdjęcia z tematyką: "Pokaż za co kochasz swojego zwierzaka"
2. Wyłonienia Laureata dokona komisja konkursowa, w skład której wejdą wyznaczeni przedstawiciele Organizatora.
3. Prawa autorskie majątkowe do Utworów (zdjęć) stworzonych przez Laureatów w ramach Konkursu, zostają nieodpłatnie przeniesione na Organizatora z chwilą wydania Laureatowi Nagrody, w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w Utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
4. Organizator jest zobowiązany do respektowania autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności jest zobowiązany do każdorazowego oznaczania autorstwa Utworu.
 5. Uczestnik, przesyłając Utwór (zdjęcie), stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z Utworu w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do odpowiedzi w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 6. Nagroda zostanie przyznana zgodnie z §6 Regulaminu.

§ 6 Nagrody

1. W ramach Konkursu wyłonionych zostanie 3 (słownie: trzech) Laureatów, z których poszczególni zajmą kolejno I, II i III miejsce. Dla każdego z Laureatów, Organizator przewiduje dwa rodzaje Nagród w ramach organizowanego Konkursu, zgodnie z §6 ust. 2 poniżej.
2. Nagrodami w Konkursie, są:
 - a) I miejsce:
 - a. kod rabatowy na kwotę 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100), do wykorzystania przy zakupach za minimum 301 zł, dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, na zasadach określonych poniżej w §9.
 - b. 33,33 zł brutto (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100) - Nagroda pieniężna.
przy czym Nagroda pieniężna, stanowi równowartość 11,11% wartości otrzymanej Nagrody rzeczowej. Organizator pobierze od

Laureata i odprowadzi 10% podatek od nagród, o którym mowa w §8 ust. 3 Regulaminu.

b) II miejsce:

- a. kod rabatowy na kwotę 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100), do wykorzystania przy zakupach za minimum 201 zł, dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, na zasadach określonych poniżej w §9.
- b. 22,22 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) – Nagroda pieniężna.

przy czym Nagroda pieniężna, stanowi równowartość 11,11% wartości otrzymanej Nagrody rzeczowej. Organizator pobierze od Laureata i odprowadzi 10% podatek od nagród, o którym mowa w §8 ust. 3 Regulaminu.

c) III miejsce:

- a. kod rabatowy na kwotę 100 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100), do wykorzystania przy zakupach za minimum 101 zł, dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, na zasadach określonych poniżej w §9.
- b. 11,11 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 11/100)– Nagroda pieniężna.

przy czym Nagroda pieniężna, stanowi równowartość 11,11% wartości otrzymanej Nagrody rzeczowej. Organizator pobierze od Laureata i odprowadzi 10% podatek od nagród, o którym mowa w §8 ust. 3 Regulaminu.

3. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
4. Laureat nie może otrzymać ekwiwalentu pieniężnego będącego równowartością całości lub części Nagrody. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia określonych cech czy właściwości Nagrody, innych niż wskazane w Regulaminie.
5. Fundatorem Nagród jest Organizator.

§ 7 Powiadomienie o wygranej

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora w dniu rozstrzygnięcia Konkursu (wyłonienia Laureatów), tj. w dniu 7.10.2019 r.
2. Powiadomienie o wygranej zostanie przekazane za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej Laureatowi w serwisie internetowym Facebook i zawierać będzie informacje dotyczące warunków przekazania Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności

powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata w czasie trwania Konkursu prywatnego profilu w serwisie Facebook lub zablokowania przez Laureata możliwości wysłania do niego wiadomości.

4. Lista wyłonionych Laureatów dostępna będzie na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>, według następującego wzoru: imię Laureata i miasto (np. Jan z Warszawy).

§ 8 Wydawanie nagród

1. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Laureata do Organizatora w terminie 3 (słownie: trzech) Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w §7 ust. 2 Regulaminu danych tj. imienia i nazwiska, w formie wiadomości prywatnej przesłanej na konto Organizatora: <https://pl-pl.facebook.com/Telekarma>.
2. Podanie przez Laureata powyższych danych jest dobrowolne jednakże niezbędne w celu otrzymania Nagrody.
3. Każdemu Laureatowi Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W dniu odbioru Nagród Organizator zobowiązany jest pobrać od Laureata i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od nagrody o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. 2019 poz. 1387). Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i zaliczona na poczet podatku od Nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie Nagrody.
5. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi w formie elektronicznej w wiadomości prywatnej przesłanej Laureatowi w serwisie internetowym Facebook na konto Laureata w terminie do 3 (trzech) dni kalendarzowych od daty spełnienia przez Laureata wszystkich warunków wydania Nagrody opisanych w § 7 ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej.
6. W przypadku niespełnienia przez Laureata w terminie 14 (słownie: czternastu) Dni roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w §7 ust. 2 Regulaminu, warunków wydania Nagrody (wskazanych w §8 ust. 1 Regulaminu), prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.

§ 9 Zasady wykorzystania Nagrody

1. Laureat może wykorzystać Nagrodę (kod rabatowy) przez złożenie zamówienia w Sklepie Internetowym przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24

(dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, w okresie ważności kodu rabatowego - tj. do dnia 30 listopada 2019 r. włącznie.

2. Laureat składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia DODAJ DO KOSZYKA pod danym Towarem prezentowanym na Stronie Internetowej Sklepu. Klient po skompletowaniu całości zamówienia, powinien wpisać otrzymany w ramach Nagrody kod rabatowy w formularzu zamówienia w polu oznaczonym: "kod promocyjny", a następnie nacisnąć przycisk: "Aktywuj kod". Po wskazaniu w „KOSZYKU” sposobu Dostawy oraz formy płatności, Laureat składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Kupuję i płacę”. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, z uwzględnieniem wykorzystanego kodu rabatowego.

Szczegółowe zasady dotyczące zawierania umów sprzedaży, opisane zostały w Regulaminie Sklepu Internetowego.

3. Laureat nie może domagać się wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.

§ 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: telekarma@telekarma.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny Uczestnika oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.
4. Zasady korzystania przez Laureata z uprawnień z tytułu rękojmi, zawarte są w § 7 Regulaminu Sklepu Internetowego. Skorzystanie przez Laureata z Nagrody (kodu rabatowego) nie uchybia w żaden sposób uprawnieniom Laureata w zakresie skorzystania z uprawnień z tytułu rękojmi.
5. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym

rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 11 Odstąpienie od Umowy zawartej na odległość

1. Zasady korzystania przez konsumenta z uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zawarte są w § 9 Regulaminu Sklepu Internetowego.
2. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Laureata, jego Nagroda - kod rabatowy, ponownie się aktywizuje, o ile nie upłynął okres jego ważności, o którym mowa w §9 ust. 1 i może być ponownie wykorzystany, na zasadach określonych w §9 Regulaminu.

§ 12 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: telekarma@telekarma.pl. Pytania związane z ochroną danych osobowych prosimy kierować na adres Inspektora Ochrony Danych: inspektor@kakadu.pl.
2. Dane osobowe zbierane przez Organizatora są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również **RODO**.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik podaje następujące dane:
 - a) imię i nazwisko.
4. Dane osobowe Uczestników oraz Laureata Konkursu mogą być przetwarzane również dla potrzeb ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w celu udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. **Podstawa prawna** - prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Laureata mogą być przekazywane dostawcom usług, z których korzysta Organizator przy przeprowadzaniu Konkursu - w zależności od okoliczności. Organizator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na jego polecenie. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługi księgowo, usługi marketingowe.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu rozstrzygnięcia Konkursu. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe Uczestników oraz Laureata Konkursu mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat sześć.
7. Uczestnikowi oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego Organizator dokonał na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikowi oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, prawo do sprostowania danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Uczestników ani Laureata Konkursu do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 13 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks Cywilny tj. art 919 kc – 921 kc.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Treść niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu Internetowego jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs i jego przebieg. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Organizator zobowiązuje się w pełni zwolnić serwis Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

6. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.